

Pla d'acció
Patrocinadors
TED^x Igualada

TED^x Igualada

Des de la seva creació les marques TED i TEDx han estat sinònim d'idees potents, innovadores, de col·laboració i d'acció de debò. Els assistents que busquen les idees que aquí es presenten també estan oberts a innovadores fórmules de patrocinis.

Els esperen connexió més que venda, discussions amb fonament més que avorrit *networking* i companyies que s'enfoquin a per què donen suport a idees innovadores, no al que fan.

Aquesta guia us ajudarà a preparar el vostre patrocini i participació per maximitzar el retorn abans, durant i després que l'esdeveniment s'hagi realitzat.

Connectar amb la nostra audiència té a veure sobretot amb dues idees molt simples que us suggerim que introduïu en la vostra participació com a patrocinadors:

**Insistiu en el perquè,
no en a vendre.**

Porta la teva participació
al següent nivell

Introducció

Comparteix el **PERQUÈ**

Utilitza la teva participació per crear una connexió amb sentit.

Expliqueu per què ho feu, no què feu

Els assistents a TEDxIguualada són líders d'opinió en les seves àrees, i esperen un altre tipus d'interacció. Són persones atretes per la passió que hi ha darrere la vostra marca, no en la marca en si mateixa.

Explorar el perquè en lloc del què crea una conversa radicalment diferent que és més autèntica i permet connectar de forma més profunda, més oberta sobre els interessos i les necessitats del públic. Això porta a un *networking* més genuí i finalment a més oportunitats d'obtenir un retorn del patrocini.

Compartiu una experiència

A les persones no ens agrada que ens vulgui vendre algú pesat i insistent sense un sentit. Canviar de plantejament i portar-ho cap a una experiència compartida canvia el malestar per confiança i comprensió.

Els assistents al TEDxIguualada saben diferenciar una cosa de l'altra. Prepareu accions memorables que connectin amb ells i tindreu connexions autèntiques. Les experiències compartides porten a millors resultats empresarials.



Com i amb qui pots compartir la teva participació

Difon el perquè



Compartir el vostre patrocini a les xarxes socials és només una part de com podeu compartir el perquè. **Penseu més enllà de les publicacions més habituals.**

Compartiu en qualsevol lloc amb tothom.

TEDxIgualada té un munt de contingut i no necessiteu crear-lo de nou des del no-res.

Utilitzeu els nostres vídeos, imatges i publicacions per alimentar els vostres perfils socials.

Valoreu la possibilitat de comprar entrades per a clients potencials.

Utilitzeu TEDxIgualada com a plataforma per desenvolupar el vostre embut de conversions amb clients preferents o potencials.

Connecteu amb els vostres clients a través del patrocini o valoreu premiar els empleats i col·laboradors amb una entrada per al TEDxIgualada.

Contacteu-nos si us cal ajuda!

Llista d'activitats per difondre el perquè

- Mencioneu el patrocini al vostre *newsletter*
- Compartiu les nostres publicacions de Instagram, Twitter, LinkedIn i Facebook
- Publiqueu a la vostra web sobre el patrocini i les xerrades
- Publiqueu a Twitter sobre el vostre patrocini, i feu RT de les nostres publicacions
- Seguiu-nos a Instagram i Facebook i compartiu les publicacions
- Compartiu-lo amb la vostra comunitat a LinkedIn
- Compartiu els nostres vídeos a Youtube
- Afegiu el nostre logo i mencioneu-nos a la vostra pàgina web.
- En la vostra xarxa de contactes
- En les comunicacions amb tot el vostre equip
- En esdeveniments empresarials o corporatius

A qui difondre el perquè

Familiars

Distribuïdors

Agències, consultors o consellers
amb els quals col·laboreu
habitualment

Amistats, companys i col·legues

Empleats

Clients actuals

Col·laboradors i proveïdors

Clients potencials

Xarxes de *networking*

TED^x
Igalada



Difon el perquè

Crea expectativa

Abans del dia

Des del moment que aproves el teu patrocini comença a preparar-te per al TEDxIgalada, **explica a tothom què i com patrocinaràs TEDxIgalada.**

Utilitza la nostra web per obtenir contingut, imatges, vídeos i comparteix-los amb la teva xarxa perquè t'has compromès a compartir idees innovadores i potents per als cervells més inquisits de la ciutat.

Recorda: hi som per ajudar-te!

Volem de debò assegurar-nos que treus el màxim del teu patrocini.

Utilitza'ns. Podem ajudar-te a trobar formes originals per fer que la teva marca connecti amb l'audiència.



TED^x
Igalada

Lista d'activitats prèvies a dia de l'esdeveniment

- Mostreu el patrocini a la pàgina web afegint el nostre logo amb un enllaç a la web de TEDxIgalada.
- Envieu-nos el vostre logo vectoritzat o transparent per tal que el puguem afegir als nostres suports.
- Contacteu amb nosaltres per dissenyar accions úniques al voltant de la teva marca.
- Publiqueu a la vostra web un article explicant per què patrocineu TEDxIgalada. Utilitzeu les nostres imatges de Flickr!
- Reenvieu els nostres butlletins a les persones clau de la vostra organització.
- Utilitzeu les nostres imatges i vídeos per explicar el vostre patrocini a les xarxes socials o a altres xarxes.
- Anuncieu el vostre patrocini en les vostres comunicacions internes i externes.
- Involucreu els vostres empleats en les accions que creeu i animeu-los a preparar-les. Impliqueu-los en tot el procés de participació amb TEDxIgalada.
- Compreu entrades per als vostres clients clau i distribuïdors per assistir junts al TEDxIgalada i que interactuïn amb la vostra marca.
- Prepareu tríptics, marxandatge o altres elements per augmentar la interacció aquell dia.
- Valoreu oportunitats de patrocini excepcionals, com acollir la presentació anual.

Entra en contacte amb la comunitat

Durant el dia

L'enhorabona! Avui és el dia! Potser aquí ja tens un munt de contingut generat per la teva marca en relació a la teva vinculació amb nosaltres.

Potser has convidat clients, col·laboradors, distribuïdors o empleats a assistir-hi. El teu moment ha arribat, és l'hora de connectar i inspirar els assistents. La interacció i connexió són les prioritats arribats aquí.

TED^x
Igalada

Lista d'activitats per al dia de l'esdeveniment

- Arribeu d'hora per preparar-ho tot i estar llestos quan s'obrin les portes.
- Si hi participareu amb una exhibició o demostració prepareu el vostre equip.
- Recolliu informació de contacte dels assistents amb qui interactueu si disposeu d'un espai d'exhibició o demostració.
- Podeu recollir dades o opinions. Utilitzeu les zones comunes per descobrir més sobre els assistents.
- Feu fotografies de persones interactuant amb la vostra marca.
- Parleu amb tothom, incloent els ponents, altres patrocinadors, voluntaris i sobretot assistents.
- Preneu notes i imatges. Enregistreu les seves interaccions, que us serviran per preparar contingut per més endavant.
- Utilitzeu twitter durant el TEDxIgalada. Connecteu amb l'audiència en temps real a les xarxes.
- No marxeu de seguida, els patrocinadors estan convidats a la posterior recepció i seguir connectant amb persones clau de la nostra comunitat.

Connecta amb la comunitat

La setmana següent

La setmana posterior serveix per organitzar tota la informació, imatges i notes que heu recollit per preparar accions de màrqueting amb el contingut.

Aquest és el moment també de connectar amb aquells qui us han donat les seves dades de contacte. La pujada anímica que es produeix en un esdeveniment com aquest dura només uns dies.

Pren avantatge d'això i avança-t'h.

Els vídeos estaran disponibles a Youtube aproximadament un mes després de l'esdeveniment. Les imatges oficials es publicaran desseguida a Flickr. Fins que això no es publiqui has de treballar amb el contingut que hagi recollit durant el TEDxIgalada.

TEDx
Igalada

Llista d'activitats per als dies posteriors

- Prepareu una planificació de publicacions a les xarxes socials i més enllà per publicar el contingut recollit.
- Publiqueu en xarxes socials i blog. Recordeu enfocar-ho cap al **PER QUÈ** en lloc del QUÈ.
- Creeu articles per la vostra pàgina web sobre les vostres idees preferides o speakers.
- Parleu sobre què ha significat el TEDxIgalada per a vosaltres i com enriqueix la vostra feina participar en un entorn creatiu i innovador com aquest.
- Feu seguiment dels contactes que heu fet durant el TEDxIgalada.
- Valoreu crear una oferta especial per a aquells amb qui heu connectat.

Recull i recupera tota l'experiència Els 6 mesos següents

Recordeu periòdicament la vostra participació i vinculació amb nosaltres

Aquí és quan tot el contingut recollit pren valor. Amb els vídeos dels ponents ja publicats i totes les imatges oficials publicades a Flickr tindreu un munt de contingut per crear les vostres publicacions: articles per a la web, publicacions a les xarxes socials o campanyes d'e-mail màrqueting.

Aproximadament un mes després d'haver publicat els vídeos podeu baixar el ritme de les publicacions.

L'objectiu és recordar periòdicament la vostra participació.

TEDx
Igalada

Llista d'activitats per als 6 mesos següents

- Resumiu la vostra experiència i compartiu el vostre ponent preferit o la idea que més us hagi inspirat.
- Poseu el focus en el **PERQUÈ**.
- Doneu-nos la vostra visió sobre els resultats obtinguts amb el patrocini.
- Seguiu amb les publicacions en xarxes socials i web utilitzant el contingut oficial i vostre.
- Recordeu recordar als clients potencials el vostre patrocini amb la marca TEDx i la vostra experiència.
- Regularment publiqueu noves imatges i contingut per alimentar els perfils socials.
- Valoreu la vostra participació en el següent TEDxIgalada per tal que us informem dels avantatges i possibilitats de col·laboració.

Prepara't per al proper L'any vinent

L'equip del TEDxIgalada estarem segur inventant noves vies originals per oferir una experiència excepcional als assistents, patrocinadors i speakers.

Ara és el moment de considerar seriosament patrocinar el següent TEDxIgalada. A mesura que ens aproximem al dia T les vostres accions de màrqueting tornaran a l'etapa "Abans del dia" que hem vist anteriorment.

Tan aviat com ens confirmeu la vostra participació posarem el vostre logo a la pàgina web i començarem a integrar-vos en la definició de l'esdeveniment. Un patrocini ben planificat implica que podem dedicar temps addicional a alinear els vostres interessos i marca amb tot el que succeirà.

TEDx
Igalada

Llista d'activitats per al proper any

- Decidiu si voleu aportar diners o intercanvi de serveis i confirma-ho com més aviat millor.
- Refresqueu la vostra experiència i compartiu els ponents i idees més impactants de l'any anterior.
- Visiteu la nostra web per trobar contingut que pugueu aprofitar, l'anem actualitzant regularment.
- Comenceu per informar la vostra comunitat en relació al patrocini d'una marca amb idees innovadores.
- Planegeu com podreu connectar amb l'audiència, si us cal podem avançar-vos tot de detalls sobre l'espai on ho farem.
- Torneu a la secció "Abans del dia" d'aquesta guia per començar la vostra planificació de comunicació i màrqueting.

Vinculeu la vostra marca a la comunitat TED, una marca de renom internacional sinònim de talent, creativitat i innovació.

TED^x Igualada

Agraïm la contribució dels col·laboradors que formen part d'una comunitat única dedicada a la tecnologia, l'entreteniment, el disseny, la cultura, la innovació, la sostenibilitat i el coneixement en general.

Uns patrocinadors que donen suport a la difusió de grans idees des del nostre territori i per al món.

Logotip oficial i colors

TED^x Igualada

TED^x Igualada



Pantone 485
CMYK 0/100/100/2
RGB 230/43/30
HEX #e62b1e



Pantone Black
CMYK 70/50/30/100
RGB 0/0/0
HEX #000000



Descarrega el material gràfic oficial de TEDxIgualada

www.tedxigualada.com/material-grafic

Contacta'ns

www.tedxigualada.com/patrocinar

patrocinar@tedxigualada.com

Telèfon: 646 025 159 (Cesc)

Xarxes socials: @tedxigualada



Instagram

Twitter

Facebook

LinkedIn

Flickr

Youtube